

**ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ
ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ.
ШКОЛЬНЫЙ ЭТАП. 11 КЛАСС**

Максимальный балл за работу – 48.

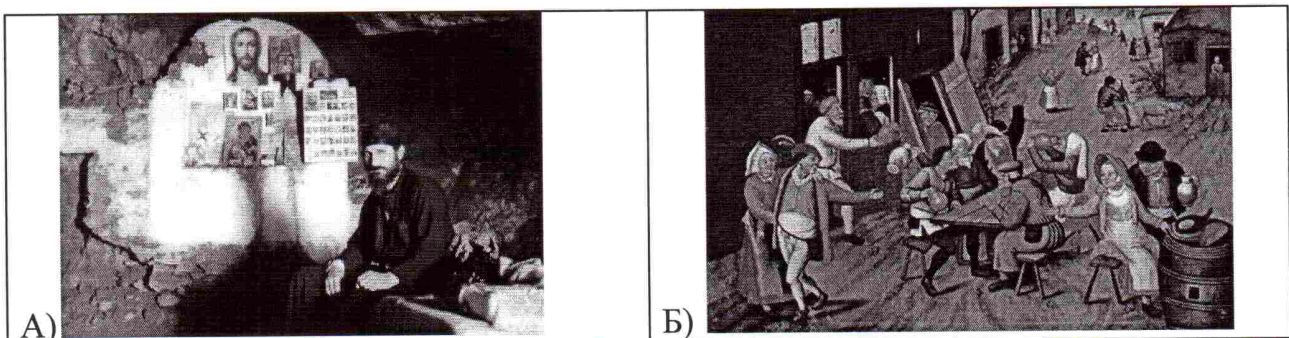
Задание 1. Верны ли следующие утверждения?

1. Основной чертой неотомизма является принятие двух источников познания окружающего мира: науки и религии.
2. Благодаря производным авторским правам суд удовлетворит иск переводчика произведений Дж. Роулинг о Гарри Поттере к компании, использовавшей в своей продукции имена героев произведения.
3. Органы государственной власти Российской Федерации обладают законодательным правом объявлять религиозные праздники нерабочими днями по просьбе представителей религиозных организаций.
4. В процессе структурных сдвигов социальной структуры общества происходят изменения в распределении престижности профессий.
5. Диверсифицированный портфель предполагает исключительно наличие акций нескольких разных компаний.

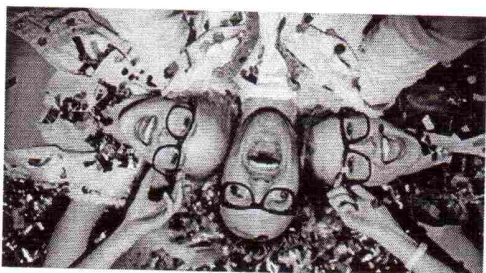
Ответ:

1	2	3	4	5
да	нет	да	да	нет

Задание 2. Рассмотрите изображения и классифицируйте их, разделив на две равные группы. К группе 1 относится изображение А.



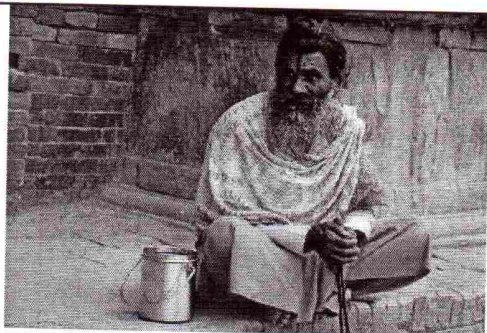
В)



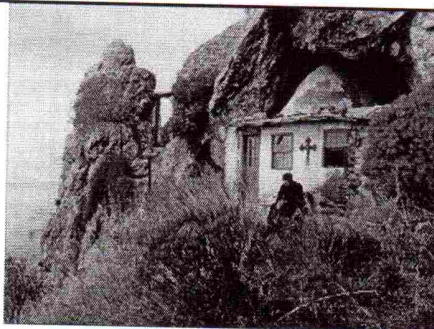
Г)



Д)



Е)



35

Ответ:

Группа 1	Группа 2
A D E	B B T

Задание 3. Решите логическую задачу.

Артур, Булат и Василий обсуждали роман жанра фэнтези, который они недавно прочли. В этом романе среди мифологических существ встречались карбахратые, ловоротые и швертобростые.

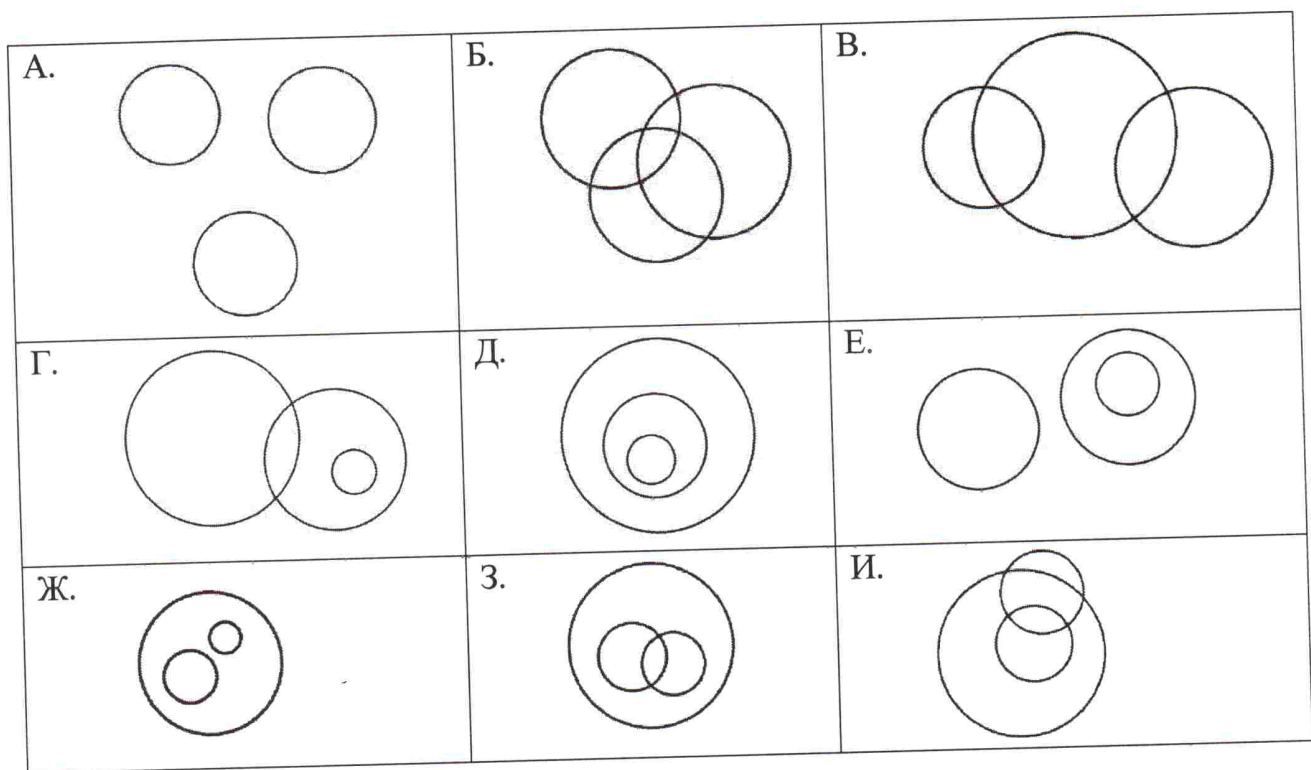
Артур сказал: «В романе все ловоротые – швертобростые».

Булат сказал: «Нет никого, кто был бы одновременно карбахратым и ловоротым».

Василий сказал: «Швертобростые могут быть карбахратыми, а могут и не быть».

Проходящий мимо автор романа похвалил ребят за интерес к чтению, но слегка пожурил, сказав, что Булат ошибся, хотя Артур и Василий правы. Вернувшись домой, ребята перечитали роман. Автор романа, конечно, великолепно помнил своё произведение и оказался совершенно прав.

Из приведённых ниже изображений выберите все диаграммы, которые могут отражать отношения между карбахратыми, ловоротыми и швертобростыми. Каждая из категорий обозначается отдельным кругом, пересечение обозначает общие элементы.



35 Ответ: Д З И

Задание 4. Решите правовую задачу.

Существуют различные источники права. Установите соответствие между отрывками из документов или публикаций в СМИ и источниками права.

А) Организация «...» заключила договор поставки. В нём указана сумма оплаты товара цифрами: «500 000 руб.», а прописью в скобках: «Пятьдесят тысяч рублей». Согласно деловому обороту, в таком случае сумма прописью имеет приоритет над цифровым значением	1. правовой обычай
Б) Статья 4. Федеральные органы государственной власти Российской Федерации по соглашению с органами власти республики в составе Российской Федерации могут передавать этим органам осуществление части своих полномочий.	2. юридический прецедент

В) Статья 3. Право потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей. Право потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей обеспечивается посредством включения соответствующих требований в федеральные государственные образовательные стандарты и образовательные программы, а также посредством организации системы информации потребителей об их правах и о необходимых действиях по защите этих прав.	3. нормативный акт
Г) Статья 1. Российская Федерация и Республика Беларусь (далее – государства-участники) создают Союзное государство, которое знаменует собой новый этап в процессе единения народов двух стран в демократическое правовое государство.	4. иной источник права, не упомянутый выше
Д) Архитектурное бюро «...» направляло строительной компании документацию по отдельным этапам архитектурной концепции по электронной почте, что прямо предусматривалось договором между сторонами. Однако через некоторое время строительная компания расторгла договор с отказом оплачивать счета от архитектурного бюро «...», ссылаясь на то, что работа последним не сдана. Руководство архитектурного бюро «...» обратилось в суд с требованием признать документы, отправленные через электронную почту, частью выполненной работы, что согласуется с правилами делового оборота.	
Е) В соответствии со статьями 39 и 156 Жилищного кодекса Российской Федерации Правительство Российской Федерации постановляет: Утвердить прилагаемые: – правила содержания общего имущества в многоквартирном доме; – правила изменения размера платы за содержание жилого помещения в случае оказания услуг и выполнения работ по управлению, содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирном доме ненадлежащего качества и (или) с перерывами, превышающими установленную продолжительность.	

Ж) Верховный Суд Российской Федерации обобщил разъяснения по ситуациям, возникающим в связи с принятием мер, направленных на защиту населения от распространения коронавирусной инфекции. В обзор вошли вопросы судебной практики по применению гражданского, налогового, уголовного и уголовно-процессуального, административного законодательства в условиях соблюдения антикоронавирусных мер. Ряд вопросов посвящены дополнительным выплатам медикам, ситуациям с возвратом туристических путёвок и авиабилетов.	
З) ДВАДЦАТЫЙ АРБИТРАЖНЫЙ АПЕЛЛЯЦИОННЫЙ СУД. ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 24 августа 2009 г. по делу N ***** Суд апелляционной инстанции не принимает во внимание ссылки истца на постановления федеральных арбитражных судов и Президиума ВАС РФ, поскольку данные судебные акты приняты по результатам рассмотрения конкретных дел путём оценки представленных сторонами доказательств, которые не носят универсальный характер и не могут быть идеально применены в рамках рассмотрения другого дела.	

38
Ответ:

А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З
1	2	3	4	4	4	4	4

Задание 5 (5-7). Решите экономическую задачу.

В стране Мурландии живут два народа, которые покупают перчатки, – Руки и Крюки. Спрос Руков на перчатки имеет вид $Q_1^d = 200 - P$, где Q_1^d – количество перчаток, которое готов купить народ Руков по цене P . Спрос Крюков на перчатки имеет вид $Q_2^d = 300 - 2P$, где Q_2^d – количество перчаток, которое готов купить народ Крюков по цене P . Перчатки производят в данной стране две фирмы. Функция предложения первой фирмы имеет вид $Q_1^s = P - 20$, где Q_1^s – количество перчаток, которое готова продать первая фирма по цене P . Функция предложения второй фирмы имеет вид $Q_2^s = P - 30$, где Q_2^s – количество перчаток, которое готова продать вторая фирма по цене P .

5.1. Какое количество перчаток будет продано в равновесии?

Ответ:

5.2. При какой цене дефицит перчаток будет равен 420?

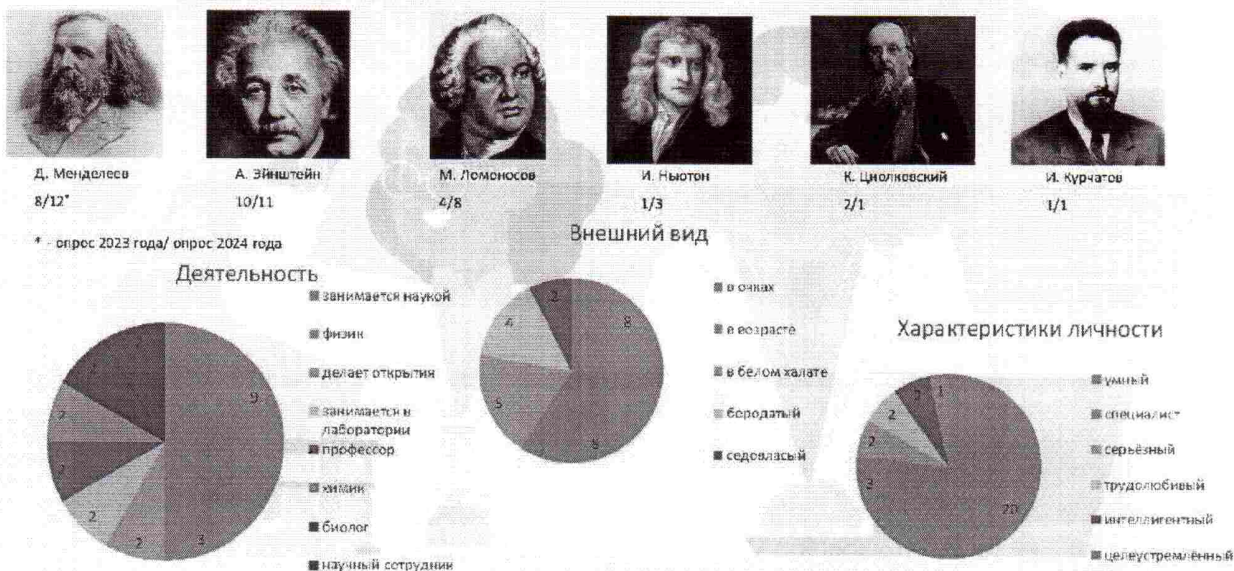
Ответ:

5.3. Предположим, что вторая фирма разорилась. На сколько процентов выросла равновесная цена по сравнению с первым пунктом? Ответ округлите до целого числа процентов.

Ответ:

Задание 6 (8-9). Ознакомьтесь с инфографикой и выполните задания.

Какой образ приходит в голову, когда вы слышите слово «учёный»?
(открытый вопрос, до 5-ти ответов, % от всех опрошенных)

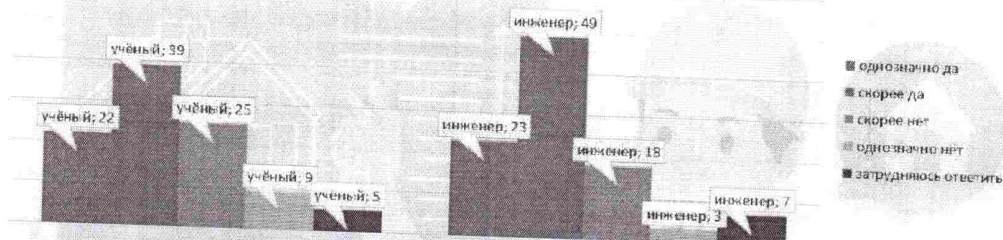


Какой образ приходит в голову, когда Вы слышите слово «инженер»?
(открытый вопрос, до 5-ти ответов, % от всех опрошенных)



По вашему мнению, в нашей стране профессия учёного/инженера является престижной или нет?

(закрыва́тый вопро́с, один отве́т, % от всех опрошенных)



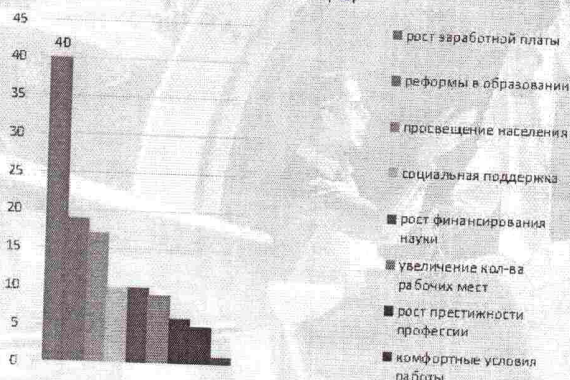
Как вы считаете, в нашей стране достаточно или недостаточно учёных и инженеров?

(закрыва́тый вопро́с, один отве́т, % от всех опрошенных)



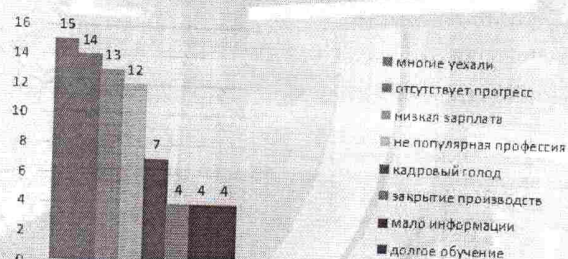
Поясните, почему вы считаете, что в нашей стране учёных и инженеров достаточно?

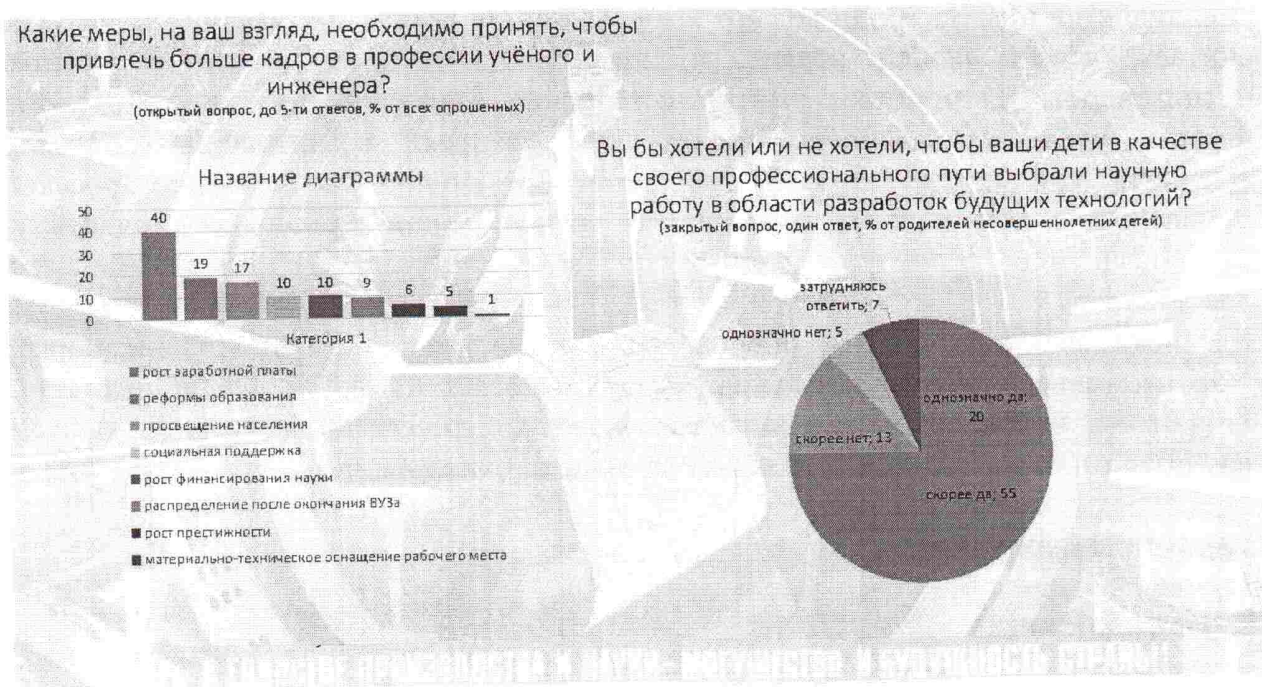
(откры́тый вопро́с, до 5-ти отве́тов, % считающих, что в стране достаточно учёных и инженеров)



Поясните, почему вы считаете, что в нашей стране учёных и инженеров недостаточно?

(откры́тый вопро́с, до 5-ти отве́тов, % считающих, что в стране недостаточно учёных и инженеров)





6.1. Заполните пропуски в тексте. Обратите внимание на то, что предложенные варианты не обязательно указаны в нужном падеже и роде и среди них есть лишние.

«Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) провёл мониторинговое исследование, посвящённое представлениям о профессии учёного и инженера в российском обществе. Как показывают результаты опроса ВЦИОМ, по сравнению с представлениями об инженерах образ учёного в российском обществе остаётся более персонифицированным. Чаще всего в ответах респондентов об учёных фигурируют такие личности, как Дмитрий Менделеев, Альберт Эйнштейн и Михаил Ломоносов. За прошедший с первого опроса год доля респондентов, вспомнивших их имена, (А).

Полученные ответы также позволили понять, как выглядят представители этих профессий в представлении россиян, чем они занимаются и какими деловыми и личностными качествами обладают. В случае с (Б) речь скорее идёт о взрослом мужчине, в случае с (В) – о молодом человеке. Их неотъемлемыми атрибутами являются (Г), что косвенно указывает на интеллектуальный характер их деятельности.

Более половины опрошенных с разной степенью уверенности могут назвать обе профессии (Д).

Как показывает исследование ВЦИОМ, (Е) уверена, что учёных и инженеров в нашей стране недостаточно. Они приводят следующие аргументы в поддержку своей точки зрения: многие уехали за границу, темпы прогресса и зарплата таких

специалистов низкие, люди делают выбор в пользу других профессий. Только (Ж) считает, что в нашей стране достаточно или скорее достаточно учёных и инженеров. Сторонники этой точки зрения отмечают результаты развития страны, укомплектованность предприятий учёными и инженерами. Можно выделить следующие группы мер, способствующие, по мнению россиян, привлечению научных и инженерных кадров: 1) материальная поддержка; 2) повышение качества подготовки специалистов; 3) просветительская деятельность.

Как показывают результаты опроса, эта сфера в той или иной степени видится привлекательной для трудоустройства: три четверти (З) в той или иной степени хотели бы, чтобы их дети в качестве своего профессионального пути выбрали научную работу в области разработок будущих технологий».

Варианты пропусков

1. очки
2. востребованный
3. инженер
4. каждый второй
5. примерно пятая часть опрошенных
6. костюм
7. приблизительно треть опрошенных
8. учёный
9. уменьшилась
10. осталась практически неизменной
11. престижный
12. родителей несовершеннолетних
13. россиян
14. увеличилась
15. каждый четвёртый
16. устаревший

Ответ:

45

А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З
14	8	3	1	11	5	15	12

6.2. Укажите долю респондентов, которые считают, что один из способов, направленных на привлечение научных и инженерных кадров, – это материальная поддержка при условии, что респондент указывал на необходимость материальной поддержки только в одном ответе из пяти возможных.

Ответ:

Задание 7 (10-14). Прочитайте текст и выполните задания.

(I) Цифровая экономика – это экономика, основанная на технологиях с работающим искусственным интеллектом, чрезвычайно важным здесь является качество человеческого капитала, и, если эти технологии преодолевают культурный барьер, они дают разнообразные экономические эффекты. Эти экономические эффекты связаны, как правило, с движением транзакционных издержек. Что теоретически должно происходить в рамках такого процесса?

(II) На уровне надконституционных институтов можно увидеть две новые дилеммы. Первая из них обсуждается, как мне представляется, в неверной постановке. В связи с цифровизацией всё больше разговоров о том, что появятся лишние люди, что будет происходить увеличение безработицы. Если учитывать долговременные закономерности, скорее всего, речь будет идти о замещении одной занятости другой, а реальная проблема – не станет ли само человечество лишним или вторичным – мне кажется, как раз заслуживает обсуждения. У исследователей возникает предположение, что всюду, где существуют алгоритмы, произойдёт замещение естественного интеллекта искусственным. Это создаёт угрозу деградации интеллектуальных способностей, потому что все работы такого рода на себя возьмёт искусственный интеллект. Возникает вопрос – искусственный интеллект нам конкурент или партнёр? Это зависит от того, как мы сможем позиционировать естественный интеллект в новой фазе. Думаю, что речь пойдёт о развитии правополушарных способностей человека. Хочу процитировать В. А. Дубынина, который сказал, что лисы намного умнее зайцев, но за миллионы лет они не смогли уничтожить всех зайцев, потому что лиса не может рассчитать траекторию, по которой побежит заяц. А почему не может? Потому что заяц сам не знает, как он побежит. В каком-то смысле это и есть наше преимущество. Мы принимаем многие решения интуитивно, не используя алгоритмы, но это большой вызов потому, что речь пойдёт о значительной перестройке всех образовательных процессов. Сейчас они настроены на обучение алгоритмам, а видимо, зоной развития естественного интеллекта останется математика как производство алгоритмов и неалгоритмизированные движения интеллекта.

(III) Вторая дилемма того же надконституционного уровня связана с эволюцией обмена и выходом на уровень кастомизированных эффектов. Мы действительно впервые имеем торговлю не просто эффектами, но эффектами, персонализированными под каждого отдельного человека. В итоге возникает простая дилемма – решение можно принимать за самого человека, поскольку чем активнее он присутствует в цифровой среде, тем лучше он известен этой цифровой среде. И в этом смысле мы можем избавиться от проблемы выбора, причём как потребительского выбора, так и на самом деле выбора в бизнесе. Давняя мечта бизнеса о дифференцированной цене для богатого и бедного реализуема в цифровой экономике. Вопрос только в цене, которую приходится платить за то, чтобы были устранены проблемы. Думаю, что на надконституционном уровне образуется дилемма, связанная с ценностью персональных данных. И она насквозь проходит через всю цифровую экономику. Либо мы считаем, что всё-таки намерены принимать решения самостоятельно, тогда нужно защищать свои персональные данные и возникает угроза высоких издержек защиты персональных данных и принципиально более дорогого доступа к товарам и услугам. Либо мы растворяемся, по существу, и становимся достаточно манипулируемыми элементами в этой цифровой экономике.

(IV) Политический уровень – конституционные институты. Если до цифрового периода мы считали нормальной ось автократии – демократии и говорили, что движение идёт в рамках этой оси, то в цифровом периоде, несомненно, эта ось раздвигается. Мы уже видим в отдельной большой стране элементы формирования цифрового тоталитаризма. С другой стороны, и цифровая консенсусная демократия стала вполне возможной. Голосовать можно хоть каждый день тем, кто заинтересован в этом голосовании, и притом с очень низкими издержками принятия решений и, возможно, высокими отрицательными экстерналиями.

(V) Теперь об экономических институтах. Привычно рассуждение, что, кроме рынка и фирм (т. е. иерархий), мы имеем ещё межфирменные сети, кажется, значительно обесценивается в современных условиях. Возможны иерархии со сверхнизкими издержками контроля, фактически собственник может иметь ту же информацию, которая имеется на рабочем месте, он может в качестве помощника иметь искусственный интеллект для отбора по любому критерию, т. е. агентские проблемы в фирме во многом облегчаются.

(VI) Можно строить многоэтажные компании, где не будет происходить искажение информации по причинам оппортунистических агентских интересов или ограниченной рациональности. Сети теперь могут существовать как бесфирменные, личностные, но при этом глобальные. А на рынках появились такие устройства, как агрегаторы, которые оказались способны воздействовать на традиционные проблемы оппортунистического поведения. Цифровые

платформы – это, по существу, новые институты. Действительно, «рынок лимонов» – эффект Акерлофа – они снимают не путём традиционным, частной гарантией или страхованием, а через взаимные рейтингования на рынках, это другой метод. И «эффект безбилетника» здесь снимается благодаря почти тотальному цифровому контролю за деятельностью тех, кто вышел на платформу. Появление новых институтов сразу поломало многое в старой институциональной среде: неэффективность антимонопольной политики, кризис государственной системы стандартизации, проблемность лицензирования цифровых компаний.

(VII) С другой стороны, возникло «зарезервированное развитие», совершенно новые эффекты. И здесь мы опять приходим к скрытой дилемме развития цифровой экономики. Большой нерв цифровой экономики – защита интеллектуальной собственности, защита от пиратства, защита личной информации. Но доступ к персональным данным – сильный фактор удешевления товаров и услуг и создания новых, что во многом будет различаться под воздействием социокультурных факторов. Это основная проблема, которая так или иначе будет решаться, и пути будут разными в разных странах.

(VIII) Предположу, что некоторые «модельные» характеристики цифровой экономики могут оказаться для нас специфическим шансом. Массовая кастомизация – это снятие, я бы сказал, традиционной для России «проблемы левши», поскольку Россия нередко производила уникальные продукты малой серией, нестандартные продукты и при этом не могла реализовать успешно массовую серию с соблюдением стандартов и получить эффект на масштабе. Массовая кастомизация, если использовать аддитивные технологии, даёт шанс на то, что обладающие этими традиционными свойствами небольшие коллективы людей в состоянии, не продавая start-up большой компании, через платформу выходить на мировые рынки, а мировые рынки через платформы приходить к нам.

(IX) Остановить экспансию новых институтов, снижающих традиционные издержки, вряд ли возможно. Видимо, стоит воспользоваться ими для реализации потенциала российской конкурентоспособности.

(А. А. Аузан. Цифровая экономика: институциональные тренды)

7.1. Сегодня большинство владельцев кафе и ресторанов в городах предлагают своим посетителям услугу Wi-Fi. Это позволяет привлечь больше клиентов или продлить время их пребывания, что способствует увеличению прибыли. Пароль от сети Wi-Fi меняется редко. Поэтому есть люди, которые, зная пароль, располагаются поблизости и пользуются дополнительной услугой кафе, ничего не приобретая в нём.

Укажите номер абзаца, содержащий термин, означающий данное явление.

Ответ: VI

15 7.2. Многие сетевые магазины предлагают пенсионерам скидку от 5 % до 10 % по будням в утренние часы работы магазина. Для получения скидки нужно показать кассиру социальную карту. Таким способом продавец стремится довести конкретного клиента до совершения покупки, предлагая идеальную для него цену.

Укажите номер абзаца, содержащий термин, означающий данное явление.

15 Ответ: III

7.3. На основании текста выберите все обозначенные автором проблемы, возникшие при переходе к цифровой экономике.

1. наличие культурных барьеров
2. увеличение безработицы
3. замещение естественного интеллекта искусственным
4. защита персональных данных
5. дорогой доступ к цифровым товарам и услугам
6. формирование цифрового тоталитаризма
7. искажение информации

15 Ответ: 34

7.4. Выберите суждение, которое содержит доказательство автором того, что цифровая платформа является социальным институтом.

1. Цифровые платформы решают проблемы оппортунистического поведения и координируют действия экономических субъектов.
2. Цифровые платформы решают проблемы ограниченности информации новыми способами.
3. После появления цифровых платформ традиционная институциональная система потерпела крах.
4. На цифровых платформах не прекращается взаимодействие и формирование социальных связей между экономическими субъектами.
5. Главной целью цифровых платформ является решение оппортунистических агентских интересов.
6. Важным элементом цифровых платформ стало формирование нормативных основ регулирования сферы интеллектуальной собственности и персональной информации.

15 Ответ: 1

7.5. Выберите выводы, которые можно сделать на основании приведённого текста.

1. Переход к цифровой экономике изменит не только экономические, но и политические институты.
2. Переход к цифровой экономике приведёт первоначально к росту уровня безработицы, а затем к замещению одной занятости другой.
3. Использование искусственного интеллекта влечёт деградацию интеллектуальных способностей.
4. Решением одной из дилемм, возникших при переходе к цифровой экономике, является проведение образовательной реформы.
5. На решение одной из дилемм развития цифровой экономики будут оказывать влияние социокультурные факторы.
6. Появившиеся новые экономические институты позволяют решить проблему выхода на мировой рынок субъектов малого бизнеса.
7. Искусственный интеллект не облегчает решение агентских проблем в фирме.
8. В цифровой экономике возможно для каждого покупателя определять персонализированную цену.
9. Цифровая экономика позволяет обесценивать голосование из-за снижения издержек принятия решений и повышения отрицательных внешних эффектов.

38 Ответ: 156

Всего — 265.

маж 488

Председатель комиссии: Ф.Х.У.

Маирова Ф.И.

Члены комиссии:

А.В.М.

Гущихина Е.В.

С.У.

Клишев А.Б.